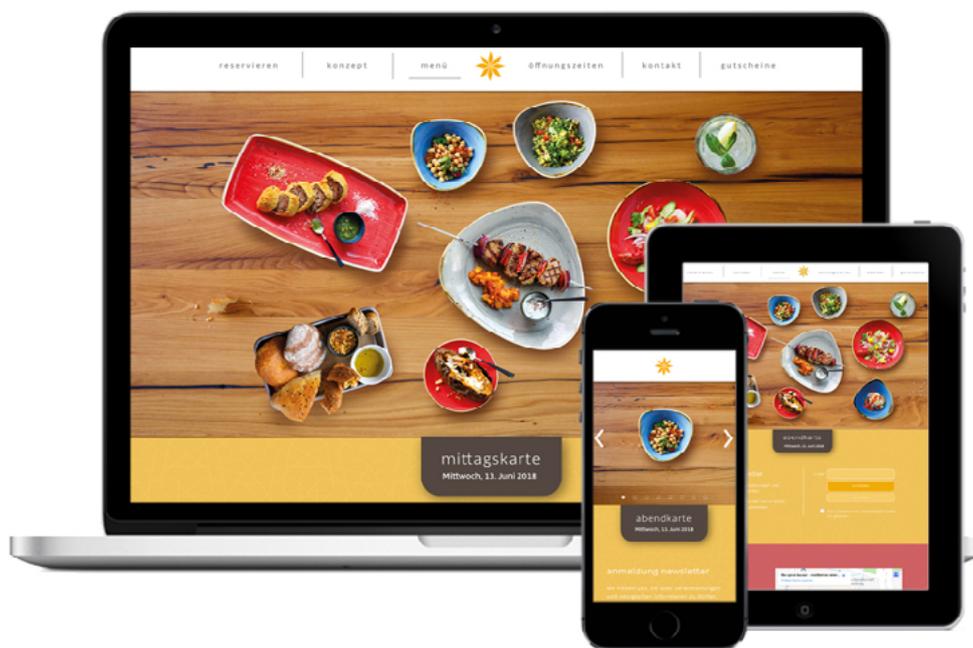




the spice bazaar  
mediterran.oriental



**Bereich:** Restaurant / Webdesign / responsive Design / UX

**Auftraggeber:** tsb GmbH

**Ausführende Agentur:** eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** Webkonzept, Screendesign, Entwicklung



# HNOmedic

kompetent.menschlich.nah



**Bereich:** HNO-Praxis / Logoentwicklung / Corporate Design /  
Webdesign / responsive Design / UX

**Auftraggeber:** Dr. Marc Unkelbach

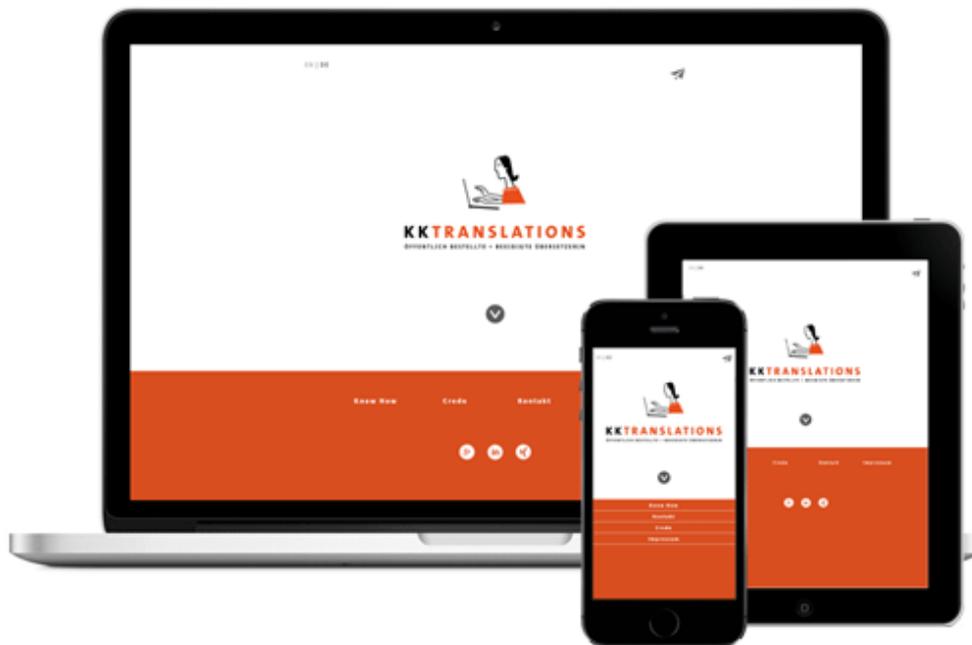
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** Webkonzept, Screendesign, Entwicklung, Printmedien



# KKTRANSLATIONS

PUBLICLY APPOINTED + SWORN TRANSLATOR

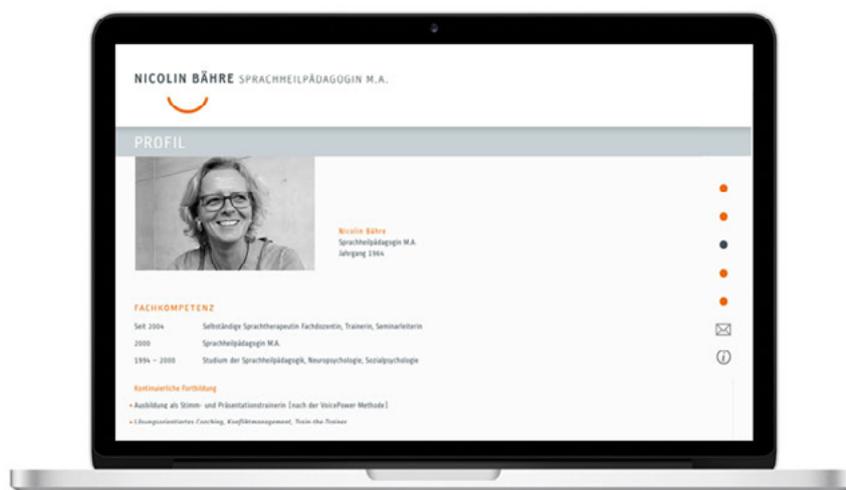
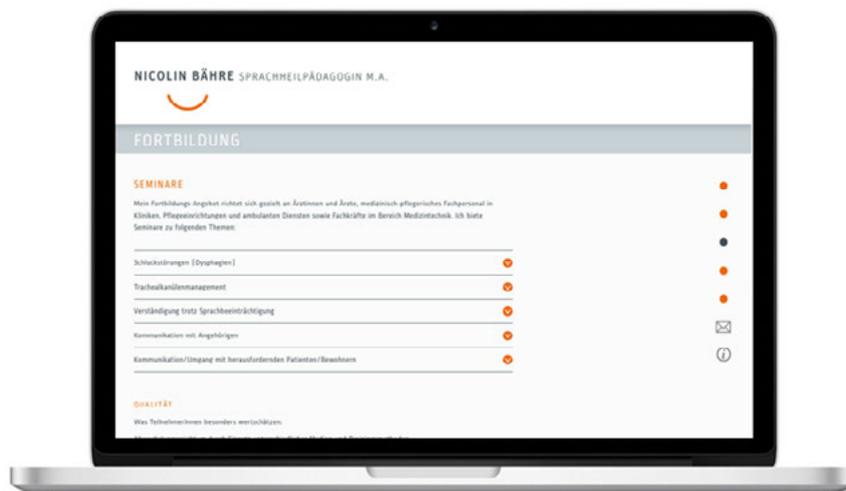
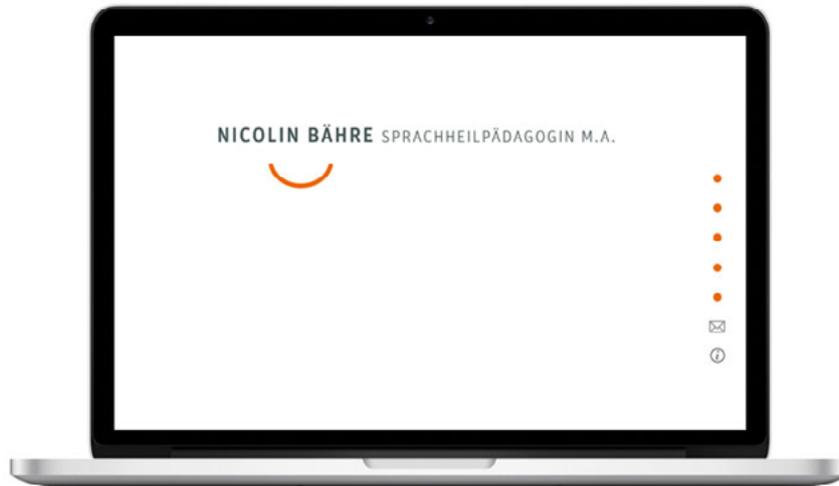


**Bereich:** freie Übersetzerin / Logoentwicklung und Website

**Auftraggeber:** Karin Moeller

**Ausführende Agentur:** eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** Webkonzept, Screendesign, Entwicklung



**Bereich:** Sprech- und Sprechtherapie / Logoentwicklung und Website  
**Auftraggeber:** Nicolin Bähre  
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Webkonzept, Screendesign, Entwicklung



# Dr. Brunnhölzl Dr. Grimberg

KINDER- UND JUGENDMEDIZIN NEONATOLOGIE

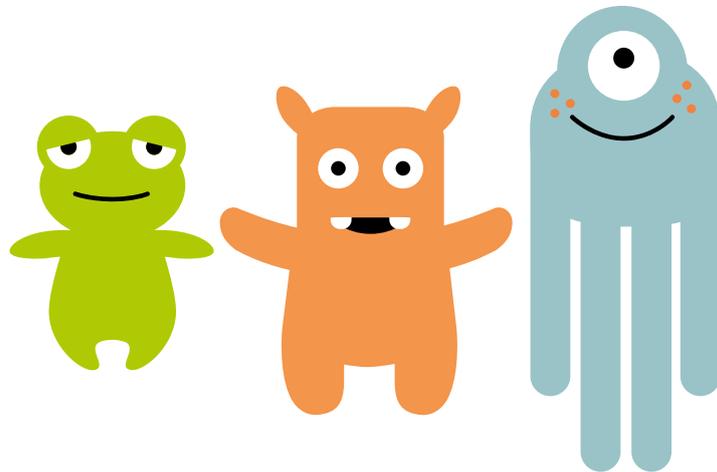


**Bereich:** Kinderarztpraxis / Logoentwicklung, Website

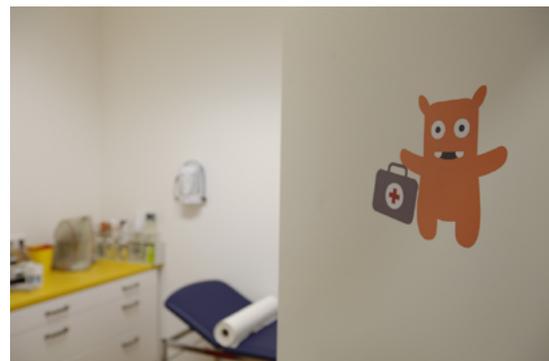
**Auftraggeber:** Dr. Brunnhölzl und Dr. Grimberg

**Ausführende Agentur:** eigener Kunde

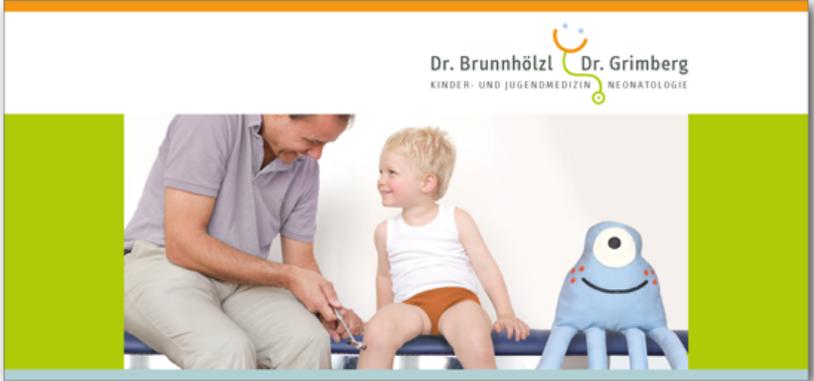
**Verantwortlicher Bereich:** Webkonzept, Screendesign, Entwicklung



**Bereich:** Kinderarztpraxis / Maskottchen  
**Auftraggeber:** Dr. Brunnhölzl und Dr. Grimberg  
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde  
**Konzept und Design:** mai+



**Bereich:** Kinderarztpraxis / Infografiken Praxis  
**Auftraggeber:** Dr. Brunnhölzl und Dr. Grimberg  
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde  
**Konzept und Design:** mai+



**Bereich:** Kinderarztpraxis / Flyer und Kindermeßplatte  
**Auftraggeber:** Dr. Brunnhölzl und Dr. Grimberg  
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde  
**Konzept und Design:** mai+



**Anwalts  
Lieblinge.**  
Von AGB  
bis Zivilrecht.  
beck-shop.de

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Gesetzbücher,  
Handbücher,  
Verordnungen.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Alle Werke.  
Alle Verlage.



**Von roten  
Socken**  
und andere  
Geschichte(n).  
beck-shop.de

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Biographien  
und Standardwerke.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Alle Werke.  
Alle Verlage.



**Rote Karte**  
für Versandkosten!  
beck-shop.de

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Fair,  
verlässlich,  
unkompliziert.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Alle Werke.  
Alle Verlage.



**Tatü,  
Tata!**  
Alles zum neuen Berufsbild  
des Notfallsanitäters.  
beck-shop.de

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Lehrbücher,  
Leitfäden und  
Nachschlagewerke.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG  
Alle Werke.  
Alle Verlage.

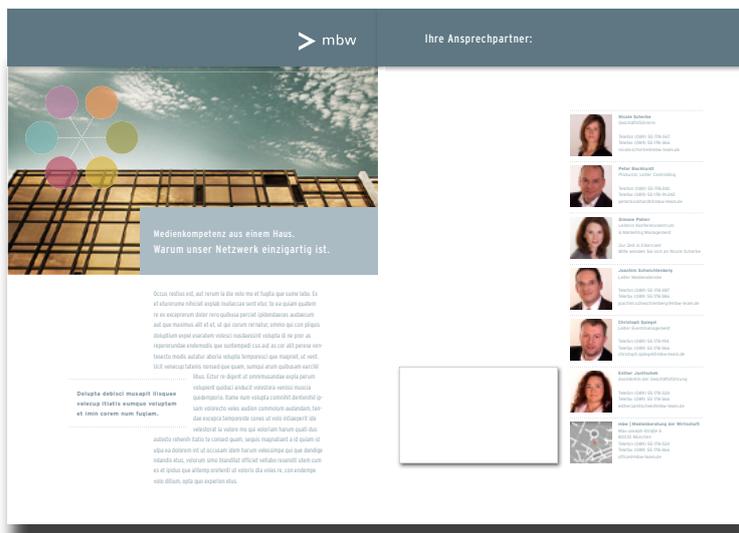


**Bereich:** Fachbuchverlag / Bannerkampagne  
**Auftraggeber:** Beck Verlag  
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzept / Text / Gestaltung

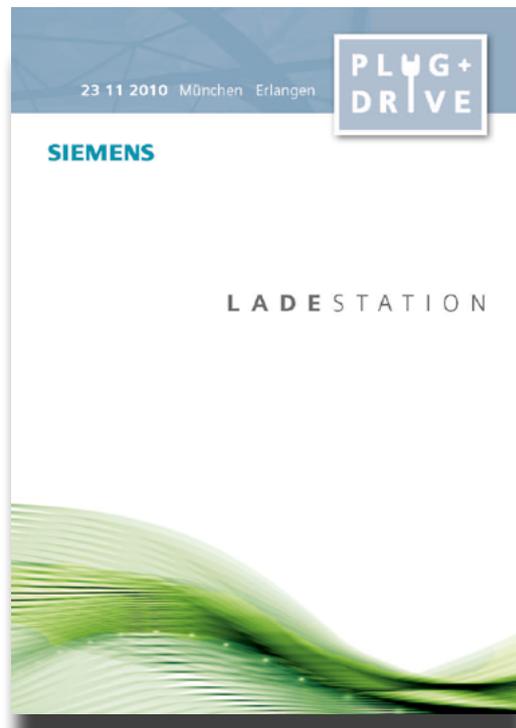


**Bereich:** katholische Familienbildungsstätte / Broschüren  
**Auftraggeber:** Haus der Familie  
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde  
**Konzept und Design:** mai+





**Bereich:** Medienberatung / Keyvisual Website und Broschüre  
**Auftraggeber:** deseo münchen  
**Ausführende Agentur:** deseo münchen  
**Artdirektion:** Ursula Maichen



**Bereich:** Elektroauto / Event  
**Auftraggeber:** Siemens  
**Ausführende Agentur:** planworx  
**Artdirektion:** Ursula Maichen

## MarketWave

Das intelligente Datenarchiv für Unternehmen



MarketWave beobachtet für Sie externe Datenquellen und reagiert selbständig auf Änderungen. MarketWave ruft neue oder veränderte Datenerlieferungen automatisch ab, speichert diese im integrierten Archiv und versendet Benachrichtigungen an interessierte Nutzer oder weitere Systeme. Diese können die Dateien je nach Berechtigung aus dem Archiv abrufen und verarbeiten

MarketWave ist ein modulares System. Das **Core Modul** enthält die elementaren Funktionen für Dateiüberwachung und -transfer, sowie Archivierung, Benachrichtigung und Benutzerrechte. MarketWave prüft die Datenquelle zu konfigurierbaren Zeitpunkten auf Änderungen und speichert diese im Archiv. Fehler während der Dateiübertragung werden erkannt und protokolliert. Das Archiv speichert alle Änderungen historisiert ab. Berechtigte Personen können mit dem Webbrowser auf das Archiv zugreifen. Für die Integration mit anderen Systemen stehen Schnittstellen bereit. Änderungen im Archiv können eine Benachrichtigung via E-Mail an Benutzer auslösen. Für den einfachen und direkten Zugriff enthält die E-Mail einen Link auf die neuen Daten im Archiv. Eine tägliche zusammenfassende Meldung aller Änderungen per E-Mail kann auch dann versendet werden, wenn der Datenerlieferant keine Neuerungen zur Verfügung stellt.

Das **Enterprise Modul** ergänzt MarketWave um Anforderungen der Unternehmens-IT. Die Monitoring-Schnittstelle erlaubt die Überwachung aktiver Komponenten (z.B. mit Nagios) und die zeitnahe Erkennung von Fehlern, wie z.B. abgelaufene Passwörter, Netzwerkprobleme, Fehler bei der Datenübertragung oder Speicherplatzmangel.

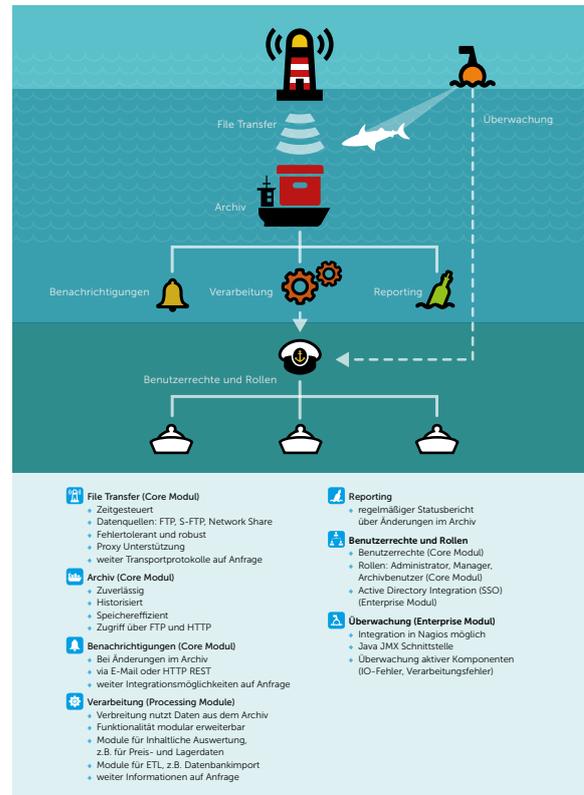
Die Integration mit dem Microsoft Active Directory erleichtert berechtigten Nutzern den Zugriff auf MarketWave durch verzicht auf zusätzliche Passwörter. Individuelle **Processing Module** ergänzen MarketWave um fachspezifische Logik und Funktionen wie z.B. Entschlüsselung, Datenkonvertierung und -aufbereitung sowie Datenbankimport.

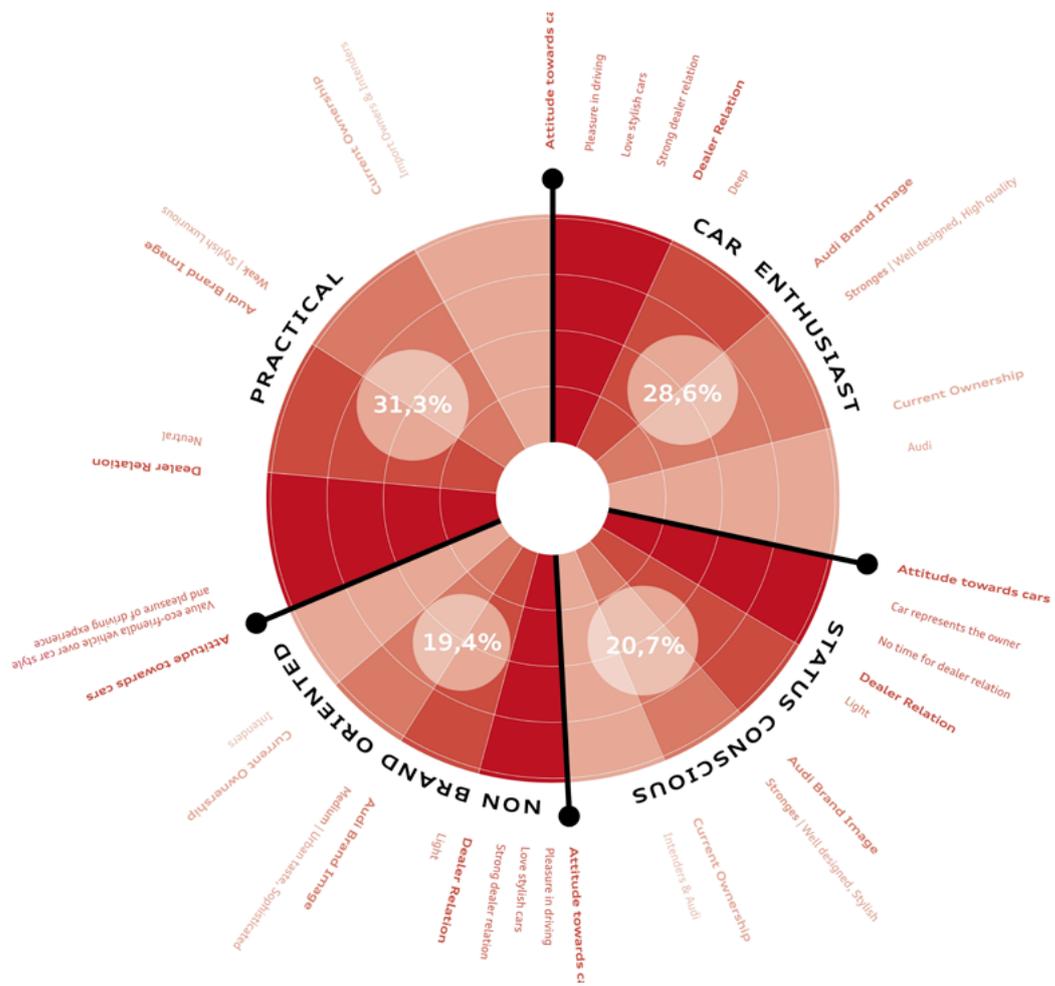


WIR SIND FÜR SIE DA  
PERSÖNLICH UND PER POST.

Schüffelhut Berger GmbH  
Dachauer Str. 44a  
80335 München

Telefon: 089/124 13 73-0  
Telefax: 089/124 13 73-99  
info@schueffelhut-berger.de





**Bereich:** Autoindustrie

**Auftraggeber:** pech und schwefel

**Ausführende Agentur:** pech und schwefel

**Verantwortlicher Bereich:** Infografik



Hörbücher für Anspruchsvolle  
Bildung · Wissen · Ratgeber

Frühjahr 2007

audio media  
audio media verlag GmbH



Hörbücher für Anspruchsvolle  
Bildung · Wissen · Ratgeber

Frühjahr 2007

audio media  
audio media verlag GmbH

**Bereich:** Hörbuchverlag / Buchvorschau  
**Auftraggeber:** audio media verlag  
**Ausführende Agentur:** dsh  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Kreation



Frühjahr 2007

Hörbücher für Anspruchsvolle  
Bildung • Wissen • Ratgeber

audio media  
audio media verlag GmbH

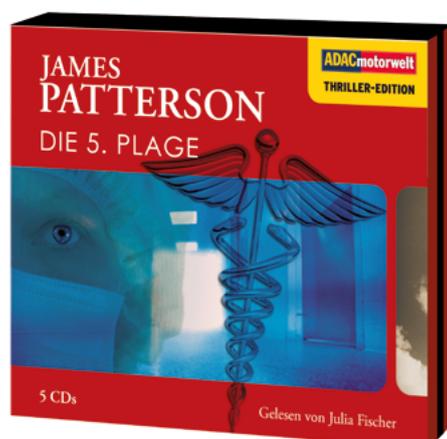
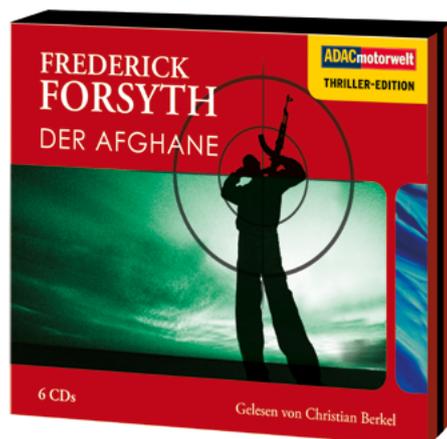
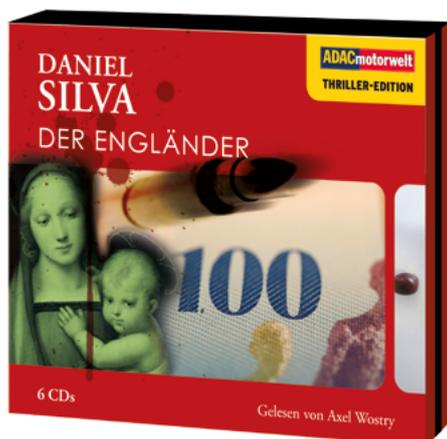


Frühjahr 2007

Hörbücher für Anspruchsvolle  
Bildung • Wissen • Ratgeber

audio media  
audio media verlag GmbH

**Bereich:** Hörbuchverlag / Buchvorschau  
**Auftraggeber:** audio media verlag  
**Ausführende Agentur:** dsh  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Kreation



**Bereich:** Hörbuchverlag / Hörbuchcover  
**Auftraggeber:** audio media verlag  
**Ausführende Agentur:** dsh  
**Verantwortlicher Bereich:** Kreation, Composing



**Bereich:** Verlagswesen / BRshop Jahreskatalog

**Auftraggeber:** BRW service

**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** Composing, Gestaltung, Printproduktion

**RUND UM BAYERN / BAYERISCHE ORIGINALS**

## Bierdorf

**Mythos Wien**  
Historische Momente, un-  
erregene Besonderheiten und  
Ausnahmestände des größ-  
ten Volkstheaters der Welt. Ein  
Blick hinter die Kulissen, auf  
Willy Schreyvogl's Bühnen-  
gäste u. a. verdeutlicht, warum  
die Wiese im Wandel der Zeit  
ein ungewöhnliches Freizeitmilieu  
bleibt.  
DVD (90 min) € 9,95  
9999995

**Stoffl-Kameraden**  
Was hatten's g'sean?  
Eine Zeitreise zurück in die  
Vergangenheit, in das Bayern  
der Traditionen, der Landrä-  
der, der Nammlitzn Küche  
und kochlichen Anekdoten.  
Aus zahlreichen historischen  
Fotos, alten Rezepten und  
Geschichten vom Landleben  
entwirft eine Liebeserklärung  
an das Bayern der guten alten  
Zeit.  
Buch (84 S., broschiert) € 14,80  
9999993

**Hopfen Hofmann (Hrsg.)**  
Aus nichts eine ganze  
Mahlzeit kochen  
Einsamungen, Geschichten  
und Kochrezepte aus dem Noll-  
und Hungerjahren 1943 bis  
1945. Zusammenggetragen in  
zahlreichen Gesprächen mit  
Senioreninnen und Senioren aus  
Regensburg.  
Buch (288 S., geb.) € 2,80  
9999990

**Adrian Merschbacher**  
Schafkopf -  
Das anspruchsvolle Kartenspiel  
Fundament Wissen zu Ge-  
schichte, Spielregeln, Wap-  
stehen u. a. des Schafkopfs.  
Auch bestens geeignet zum  
Erlernen dieses unergischen  
Kartenspiels.  
Buch (297 S., geb.) € 19,80  
9999996

**KINDERWELTEN**

**Märchenboxen**  
Fantasievolle Neuaufnahmen  
der schönsten Märchen der  
Brüder Grimm in staubtaffem  
Bayern. Hochkarätig besetzt  
mit den Schauspielern Anika  
Kawatzki, Axel Milberg,  
Marlene Meyerhördt,  
Friedrich von Thun u. a. sind  
diese Produktionen ein  
Fremdwort für Jung und Alt.  
Box 1-4  
(je 3 DVDs, ca. 260 min, inkl.  
Bonusmaterial + 8-wöchiges  
Booklet) € 24,95

Box 5  
(3 DVDs, ca. 480 min, inkl.  
Bonusmaterial und Booklet) € 19,95

Box 1  
Brüderchen & Schwestern,  
König Drosselbart, Das tapfere  
Schneewittchen  
9999899

Box 2  
Der Henschling, Frau Holle,  
Tuchlein deck dich,  
9999898

Box 3  
Schneewittchen, Rumpel-  
stülzchen, Die Gänsemagd  
9999894

Box 4  
Dornröschen, Der gestiefelte  
Kater, Die kluge Bauerntochter  
9999891

Box 5  
Die Bremer Stadtmusikanten,  
Rapunzel  
9999893

**Blode Mätze**  
Eine amüsante, warmherzige  
und bewegende Geschichte  
über das Abenteuer des  
Einsamkennens, National-  
und international vielfach mit  
Auszeichnungen dekoriert,  
mit dem „Prädikat besonders  
wertvoll“ ausgezeichnet.  
DVD (91 min) € 10,95  
9999953

**KÜCHE & GARTEN / NATUR**

**Kochen mit Alfons Schuhbeck**

**Meine Küche der Regionen**  
Die beliebtesten Gerichte aus  
Bayern, Südtirol und dem Salz-  
burger Land. Über 100 Klaviere  
über bayerischen und alpen-  
ländischen Küche, die mit ge-  
wohnter Meisterschaft von  
Schuhbeck raffiniert serviert  
werden. Die Rezepte und Tipps  
des Sternkuchs sorgen dafür,  
dass es zu Hause wieder Stress  
nach Pannone gibt.  
Buch (95 S., geb.) € 19,95  
9988893

**Schuhbeck**  
Meine Küche  
der Regionen auf DVD  
10 Episoden mit 30 Rezepten,  
inkl. Booklet mit den kom-  
pletten Zutatenlisten.  
Doppel-DVD € 19,95  
9999894

**Meine Bayerische Küche**  
Mit über 100 Rezepten – von  
brannt, über Festtags-  
küche bis zu Mehlspeisen und  
Desserts – offenbart Alfons  
Schuhbeck seine bayerische  
Kunst des Kochens. Das  
Standardwerk in eleganter  
Aufmachung mit brillanten  
Foodfotos und praktischem  
Gartenratgeber.  
Buch (268 S., geb.) € 24,80  
9999891

**Meine Bayerische Küche**  
auf DVD  
Die besten Schmand-  
und Rezept, unterhaltsam  
präsentiert auf DVD inkl.  
Booklet mit den kompletten  
Zutatenlisten.  
DVD-Set 1  
(2) DVDs im Schuber,  
Staffel 1 (16-g) € 23,95  
9999998

DVD-Set 2  
(2) DVDs im Schuber,  
Staffel 2 (16-g) € 23,95  
9999996

**RUND UM BAYERN / BAYERISCHE ORIGINALS**

**Zeit für Bayern**  
– heißt eine der beliebtesten  
Radiosendungen im Bayeri-  
schen Rundfunk. Jeden Son-  
ntag zur Mittagszeit wird darin  
ein Stück bayerischer Lebens-  
art, Kultur oder Geschichte  
vorgestellt. Die interes-  
santen Beiträge sind in dieser  
CD-Box als Hörbücher ge-  
samelt.  
„Grafen, Grafen und Heilige“  
ist eine bayerische Menschen-  
kunde. Von der Währungs-  
reform zu den 68ern“ lässt  
drei spannende Jahrzehnte  
bayerischer Geschichte  
Revue passieren. Vom Nach-  
kriegsboom über die  
Wirtschaftswunder bis zu den  
Studentenunruhen und ihren  
bayerischen Besonderheiten.  
Für jeden Bayern ein Höhe-  
punkt!  
„Grafen, Grafen und Heilige“  
CD-Box (3 CD) € 14,95  
9988891

„Von der Währungsreform  
zu den 68ern“  
CD-Box (3 CD) € 14,95  
9988892

**Ami dezumal**  
Gefen, Schoten und  
Bräuche in Bayern  
Woher kamen die Wirtztöne,  
mit denen Sühle Schote und  
Semen geschürt wurden?  
Wie hat man in Franken neuen  
Wern getrieben? Christoph  
Schuster hat sich auf Spurens-  
suche zu lassen. Anekdoten und  
Bräuchen in Bayern begeben  
und alte Schätze aus dem  
Archiv des Bayerischen Fern-  
horns wieder ans Licht geholt.  
Doppel-DVD (ca. 127 min) € 24,95  
9988893

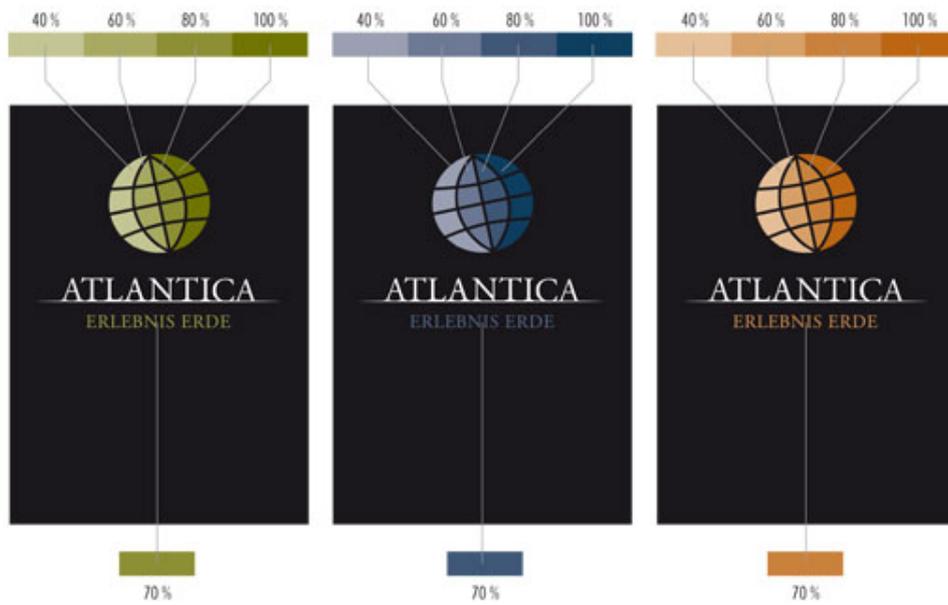
**Bereich:** Verlagswesen / BRshop Jahreskatalog  
**Auftraggeber:** BRW service  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Composing, Gestaltung, Printproduktion



**Bereich:** Verlagswesen / BRshop Tüte  
**Auftraggeber:** BRW service  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Composing, Gestaltung



**Bereich:** Verlagswesen / Logoentwicklung und Covergestaltung  
**Auftraggeber:** wissen|media.verlag  
**Ausführende Agentur:** dsh  
**Verantwortlicher Bereich:** Gestaltung



**Bereich:** Verlagswesen / Logovermessung, Coververmessung  
**Auftraggeber:** wissen|media.verlag  
**Ausführende Agentur:** dsh  
**Verantwortlicher Bereich:** Gestaltung



**Bereich:** Verlagswesen / Frankfurter Buchmesse  
**Auftraggeber:** Bertelsmann, Wahrig  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung

Die tolle  
Geschenkidee

Alles,  
was Kinder  
wissen  
wollen

Bertelsmann Kinderbibliothek –  
die umfassende Nachschlagelbibliothek  
für wissbegierige Kinder

**Bertelsmann**  
LEXIKON INSTITUT  
[www.wissenmediaverlag.de](http://www.wissenmediaverlag.de)

**Bereich:** Verlagswesen / Produktanzeige, POS-Plakat

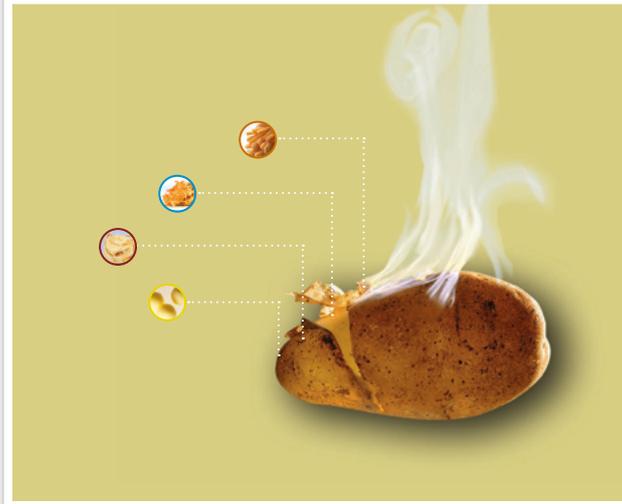
**Auftraggeber:** Bertelsmann, wissen.media|verlag

**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Foto, Gestaltung



Vielfalt ist ihre Stärke.

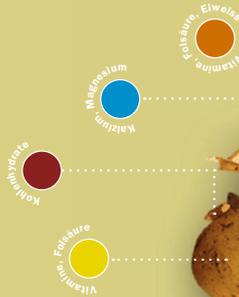


**OB ERDAPFEL, FLEZBIRN ODER KNULLE,**  
das steckt in der Kartoffel.

Mehlig, fest  
oder einfach lecker

4

Lorem ipsum dolor sit aet, consectetur adipiscing elit, sediam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore agna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostris nisi ut aliquip ex. Lorem ipsum dolor sit aet, consectetur adipiscing elit, sediam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore agna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



**1** Lorem ipsum dolor sit aet, consectetur adipiscing elit, sediam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore agna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostris nisi ut aliquip ex.

**2** Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputatidolore magna aliquam.

**3** Lorem ipsum dolor sit aet, consectetur adipiscing elit, sediam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore agna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostris nisi ut aliquip ex.

Von Pommes bis Gnocchi



**Bereich:** Lebensmittelindustrie / Kartoffelkampagne  
**Auftraggeber:** CMA  
**Ausführende Agentur:** ketchup  
**Verantwortlicher Bereich:** Gestaltung

DIE STREUOBSTWIESE

## Artenvielfalt statt Monokultur

UNSER LAND fördert die biologische und regionale Vielfalt

Streuobstwiesen sind ein einzigartiger Lebensraum für Menschen, Tiere und Pflanzen sowie eine große Bereicherung für das Landschaftsbild. Sie wirken sich sehr positiv auf das lokale Klima aus und sind wichtig für die biologische Vielfalt. Über 5000 unterschiedliche Tier- und Pflanzenarten sind auf einer Streuobstwiese beheimatet. Ihr Lebensraum ist geschützt, wenn die Obstbäume ohne chemischen Pflanzenschutz bewirtschaftet werden – wie bei UNSER LAND.

In den Baumkronen lassen sich Greif- und Singvögel nieder, Blüten und Früchte sind eine reiche Nahrungsquelle für Bienen, Hummeln und Schmetterlinge. In der Krautschicht am Boden finden Igel und Schnecken, Spinnen, Laufkäfer, Ameisen und Heuschrecken das ganze Jahr über ausreichend Nahrung.

WUSSTEN SIE, DASS die Bienen für die Bestäubung der Obstbäume eine ganz entscheidende Rolle spielen?

Hier schließt sich der faszinierende Kreislauf der Natur. Denn die Bienen sind mitverantwortlich dafür, wieviel Früchte die Obstbäume tragen. Um 500 g UNSER LAND Honig zu produzieren, fliegen die Bienen bis zu 2,5 Millionen Blüten an. Sie garantieren durch Bestäuben den Artenreichtum unserer heimischen Flora und sichern somit reiche Ernten.

UNSER LAND will im Einklang mit der Natur die Lebensgrundlagen von Menschen, Tieren und Pflanzen erhalten.

Weil wir wissen, wo's herkommt!

DIE STREUOBSTWIESE

## Paradies für zarte Pflanzen

UNSER LAND fördert die biologische und regionale Vielfalt

Die Streuobstwiese ist ein großes Geschenk für unsere Kulturlandschaft. Sie gilt als eines der artenreichsten Biotope in unserer Region und bietet daher zahlreichen Pflanzen- und Tierarten einen wunderbaren Lebensraum. Außerdem gedeiht hier eine große Vielfalt an Obstsorten.

Durch den weiten Stand der hochstämmigen Obstbäume fallen viel Licht und Sonne auf die Krautschicht am Boden der Streuobstwiese. Hier wachsen viele Arten von blühenden Wiesenkräutern, die Tieren und Insekten eine gute Nahrungsquelle bieten. Streuobstwiesen können zweifach genutzt werden – als Obstgarten und als Wiese.

WUSSTEN SIE, DASS der UNSER LAND Streuobstsaft zu den beliebtesten UNSER LAND Lebensmitteln zählt?

Jeder Streuobstsaft hat nach seinem eigenen Landfrucht benannt und hat seinen ganz individuellen Geschmack. Dieser Aftersaft ist nicht nur ein wertvolles Getränk. Er ist auch Botschafter der Idee, die Lebensgrundlagen für Menschen, Tiere und Pflanzen in der Region für nachfolgende Generationen zu erhalten.

UNSER LAND fördert den Erhalt und den Ausbau regionaler Strukturen und Wirtschaftskreisläufe. Damit erhöht UNSER LAND den Wertschöpfungsprozess in der Region.

Weil wir wissen, wo's herkommt!

DIE STREUOBSTWIESE

## Schatzkammer der Natur

UNSER LAND fördert die biologische und regionale Vielfalt

Die Streuobstwiese ist eine traditionelle Form des Obstbaus, deren Anfänge über 2000 Jahre zurück reichen. Der Streuobstanbau bietet Sortenvielfalt mit vielen Geschmacksvarianten. Auf Wiesen oder Weiden werden verschiedene Sorten von Obstbäumen in lockerer Verteilung angepflanzt. Zum Streuobst gehören Apfel, Birnen, Kirschen, Zwetschgen und Walnüsse.

Für UNSER LAND bewirtschaftete Streuobstwiesen sind ein Garant für gesunde Ernährung, denn hier wird kein chemischer Pflanzenschutz eingesetzt. Zur Erntezeit liefern sie eine Vielfalt an frischem Obst. Darüber hinaus gibt es wohlschmeckenden Apfelsaft, Fruchtaufstrich, Einkochtes, Dörrobst, sowie Most, Brände und Liköre. Wer frische oder verarbeitete Produkte von UNSER LAND Streuobstwiesen kauft und genießt, unterstützt gute Erzeugnisse seiner Region.

WUSSTEN SIE, DASS die Zukunft der Streuobstwiesen abhängig vom Schutz der biologischen Vielfalt ist?

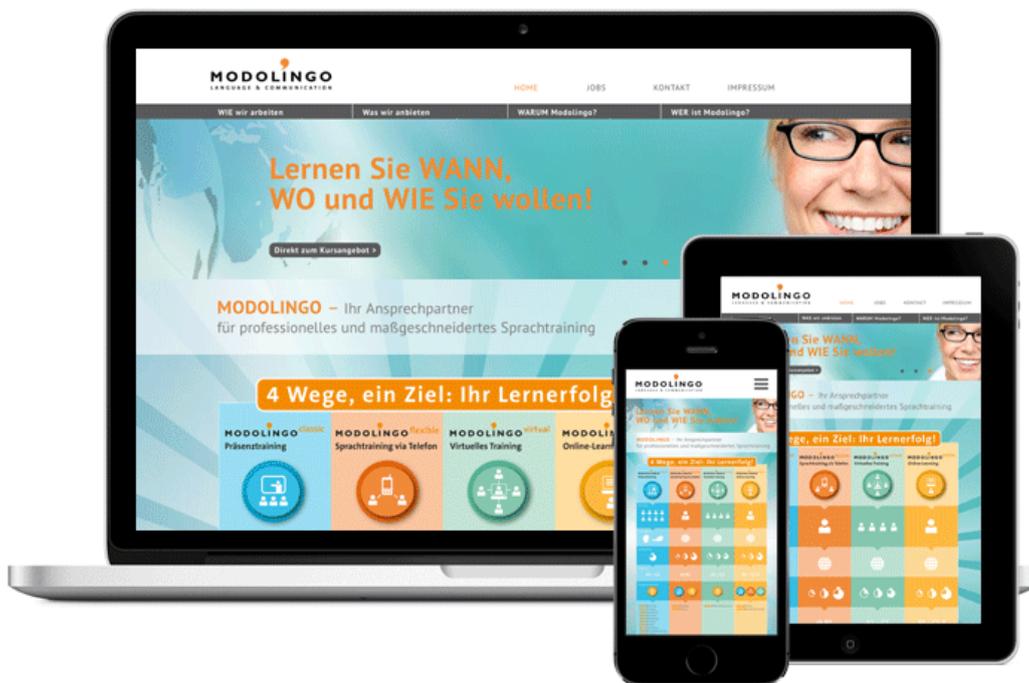
UNSER LAND hat streng kontrollierte Richtlinien zur Erhaltung und Förderung des Streuobstbaus.

UNSER LAND Richtlinien gehen über das gesetzlich geregelte Maß in der konventionellen Landwirtschaft hinaus. Sie sollen so ökologisch wie möglich und wirtschaftlich tragfähig sein.

Weil wir wissen, wo's herkommt!

**Bereich:** landwirtschaftliche Solidargemeinschaft / Informationsbanner  
**Auftraggeber:** UNSER LAND  
**Ausführende Agentur:** eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung

  
**MODOLINGO**<sup>®</sup>  
LANGUAGE & COMMUNICATION



**Bereich:** Sprachschule / Logoentwicklung und Website

**Auftraggeber:** Modolingo

**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** Webkonzept, Screendesign, Entwicklung

## 4 Wege, ein Ziel: Ihr Lernerfolg!



**Bereich:** Sprachschule / Homepage

**Auftraggeber:** modolingo

**Ausführende Agentur:** eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** interaktive Infografik



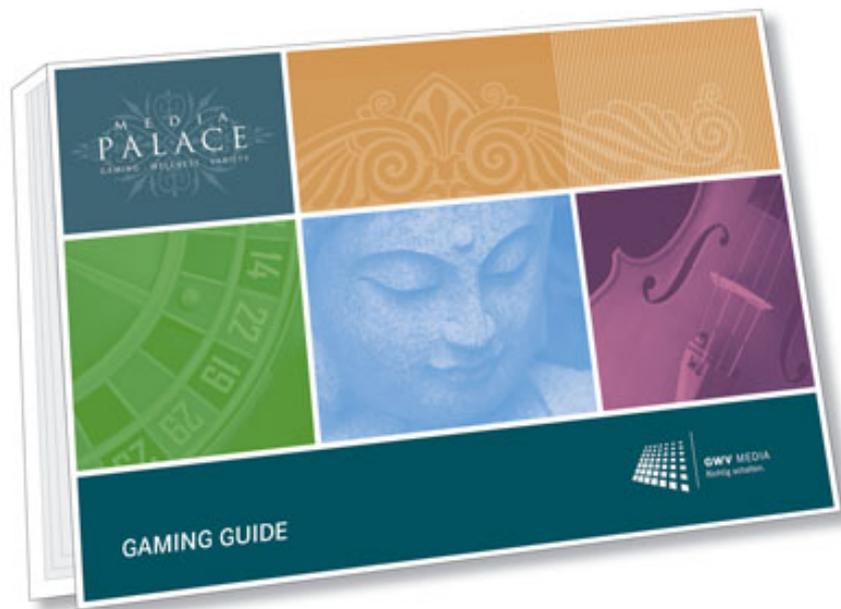
# Lernen Sie WANN, WO und WIE Sie wollen!

## 4 Wege, ein Ziel: Ihr Lernerfolg!

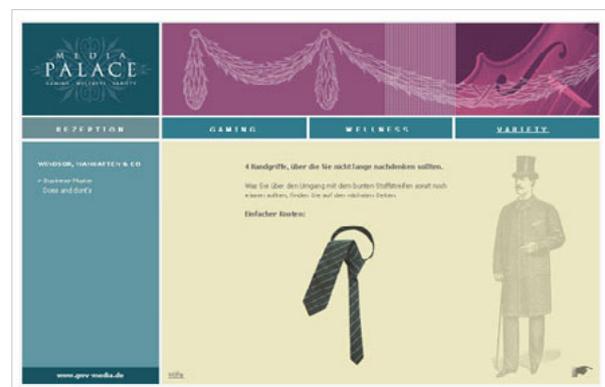
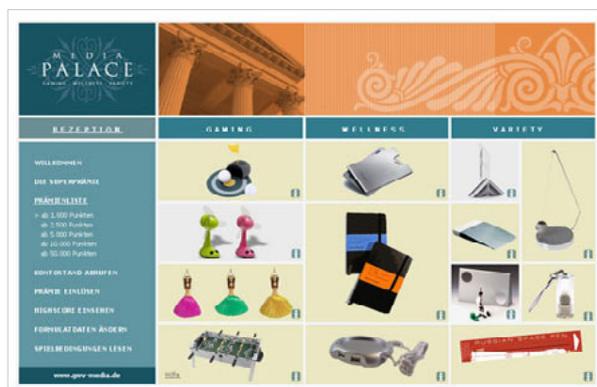
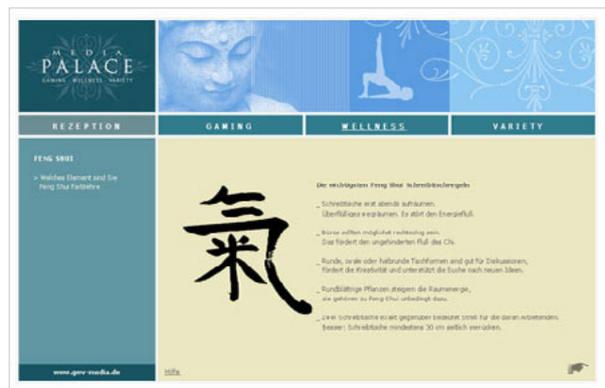
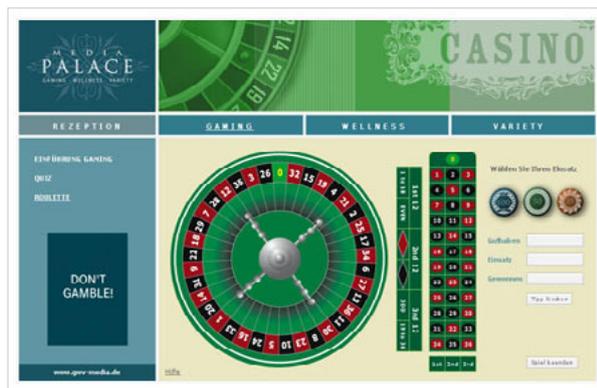
| <br><b>MODOLINGO classic</b><br><b>Präsenztraining</b>      | <br><b>MODOLINGO flexible</b><br><b>Sprachtraining via Telefon</b>  | <br><b>MODOLINGO virtual</b><br><b>Virtuelles Training</b>   | <br><b>MODOLINGO online</b><br><b>Online-Learning</b>                              |
|---|---|--|--|
| <p>Der Trainer unterrichtet in Ihrem Unternehmen oder bei Modolingo nach der Modolingo-Methode. Geeignet für 1 – 8 Teilnehmer pro Gruppe.</p> | <p>Das Training findet am Telefon oder via Skype statt. Trainingsdauer je nach Wunsch 30 bis 90 Minuten. Absolute Flexibilität durch individuelle Gestaltung des Sprachtrainings durch eine ergänzende Kombination zusätzlicher Module.</p> | <p>Live-Unterricht am PC im virtuellen Klassenzimmer mit MODOLINGO Trainern. 1-4 Teilnehmer pro Sitzung. Flexibel durch frei wählbare Sitzungsdauer.</p>                             | <p>Interaktives Online-Sprachtraining – begleitet durch Ihren persönlichen muttersprachlichen Coach. Der Teilnehmer kann sich sein Training individuell gestalten.</p> |
| <p><b>Erweiterungsmodule (optional)</b><br/>Online-Learning.</p>  | <p><b>Erweiterungsmodule (optional)</b><br/>Schreibtraining via E-Mail, Präsenztraining, Online-Learning.</p>   | <p><b>Erweiterungsmodule (optional)</b><br/>Online-Learning.</p>   | <p><b>Erweiterungsmodule (optional)</b><br/>Präsenztraining, Sprachtraining via Telefon, virtuelles Training.</p>  |
| <p><b>Trainingsform</b><br/>Einzel-, Gruppentraining, Seminare, Coaching.</p>   | <p><b>Trainingsform</b><br/>Einzeltraining.</p>   | <p><b>Trainingsform</b><br/>Einzel-, Gruppentraining.</p>  | <p><b>Trainingsform</b><br/>Einzeltraining.</p>  |
| <p><b>Zielgruppe</b><br/>Alle Levels (A1-C2), alle Inhalte.</p>   | <p><b>Zielgruppe</b><br/>Level ab B1/B2. Mit z.B. Präsenztraining auch für niedrigere Levels geeignet.</p>  | <p><b>Zielgruppe</b><br/>Alle Levels (A1-C2), alle Inhalte.</p>  | <p><b>Zielgruppe</b><br/>Levels: A1-C1.2; alle Inhalte.</p>  |
| <p><b>Sprachen</b><br/>Alle lebenden Fremdsprachen, auch Deutsch als Fremdsprache.</p>  | <p><b>Sprachen</b><br/>Alle lebenden Fremdsprachen, auch Deutsch als Fremdsprache.</p>  | <p><b>Sprachen</b><br/>Alle lebenden Fremdsprachen, auch Deutsch als Fremdsprache.</p>   | <p><b>Sprachen</b><br/>Englisch, Deutsch, Italienisch, Französisch, Spanisch; zahlreiche Benutzersprachen.</p>   |
| <p><b>Einsatzgebiete</b><br/>Deutschlandweit, Österreich.</p>   | <p><b>Einsatzgebiete</b><br/>Flexibel.</p>  | <p><b>Einsatzgebiete</b><br/>Flexibel.</p>   | <p><b>Einsatzgebiete</b><br/>Flexibel.</p>   |
| <p><b>Anwendungsbereiche</b><br/>Alle Branchen, Alle Unternehmensbereiche.</p>  | <p><b>Anwendungsbereiche</b><br/>Alle Branchen, Alle Unternehmensbereiche.</p>  | <p><b>Anwendungsbereiche</b><br/>Alle Branchen, Alle Unternehmensbereiche.</p>   | <p><b>Anwendungsbereiche</b><br/>Alle Branchen, Alle Unternehmensbereiche.</p>   |
| <p><b>IHRE VORTEILE</b><br/>Persönliches Training, da enger Kontakt zwischen Trainer und Teilnehmer.</p>                                      | <p><b>IHRE VORTEILE</b><br/>Zeitersparnis, kostengünstig, kürzere Trainingszeiten möglich, zeitlich und räumlich flexibel.</p>  | <p><b>IHRE VORTEILE</b><br/>Kostensparnis durch Zusammenfassung der Teilnehmer von unterschiedlichen Standorten; orts- und zeitunabhängiges Lernen; individuelle Trainingsdauer.</p> | <p><b>IHRE VORTEILE</b><br/>Standortübergreifende, einheitliche Lösung; reduzierter Administrationsaufwand; kostengünstig; orts- und zeitunabhängiges Lernen.</p>      |

Kontaktieren Sie uns! Wir beraten Sie gerne: +49 89 2101982-0 oder [info@modolingo.de](mailto:info@modolingo.de)

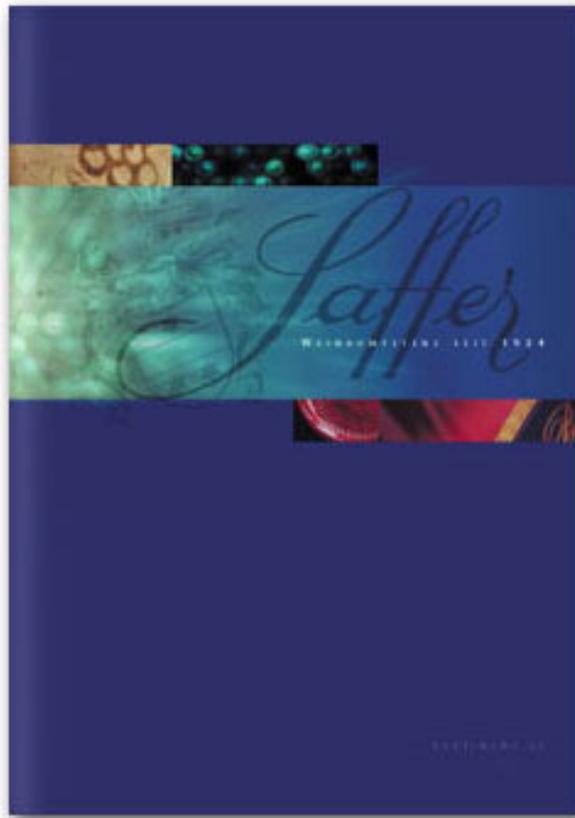
**Bereich:** Sprachenschule / Direktmailing  
**Auftraggeber:** Modolingo  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung



**Bereich:** Verlagswesen / Kundenbindungs-Kampagne, Printmailing  
**Auftraggeber:** GWV Fachverlag Wiesbaden  
**Ausführende Agentur:** Putschies  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung



**Bereich:** Verlagswesen / Kundenbindungskampagne, Online Gewinnspiel  
**Auftraggeber:** GWV Fachverlag Wiesbaden  
**Ausführende Agentur:** Putschies  
**Verantwortlicher Bereich:** Screendesign



**Bereich:** Weinhandel / Produktkatalog  
**Auftraggeber:** Saffer Wein GmbH  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung, Produktion

**ITALIEN**

Italien ist das Zentrum des mediterranen Lebens. Die Lage am krassesten Meeresrand bietet nahezu allen Bedingungen für den Weinbau. Der Klimabereich reicht von dem gemäßigten Mittelmeer über den kontinentalen Bereich Norditaliens bis hin zum submediterranen Klima der Toskana. Die Weinbauvielfalt ist enorm. In der Toskana gibt es über 1000 Rebsorten, die in über 1000 Weinlagen angebaut werden. Die Weinbauvielfalt ist enorm. In der Toskana gibt es über 1000 Rebsorten, die in über 1000 Weinlagen angebaut werden.

Die Weinbauvielfalt ist enorm. In der Toskana gibt es über 1000 Rebsorten, die in über 1000 Weinlagen angebaut werden.

**TOSKANA**

Die Toskana ist das Zentrum des mediterranen Lebens. Die Lage am krassesten Meeresrand bietet nahezu allen Bedingungen für den Weinbau. Der Klimabereich reicht von dem gemäßigten Mittelmeer über den kontinentalen Bereich Norditaliens bis hin zum submediterranen Klima der Toskana. Die Weinbauvielfalt ist enorm. In der Toskana gibt es über 1000 Rebsorten, die in über 1000 Weinlagen angebaut werden.

Die Weinbauvielfalt ist enorm. In der Toskana gibt es über 1000 Rebsorten, die in über 1000 Weinlagen angebaut werden.

**BRUNO RUFFINO**

**Bereich:** Weinhandel / Produktkatalog  
**Auftraggeber:** Saffer Wein GmbH  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung, Produktion

**SPANIEN**

Spanien, das vielfältigste aller Kontinente, ist ein Land der Gegensätze. Es verfügt über die größte Weinbaufläche Europas, ist aber gleichzeitig auch ein großer Produzent für internationale Märkte. In der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts erlebte Spanien eine beispiellose Wirtschaftsentwicklung, die bis heute in der Entwicklung der Weinwirtschaft zu sehen ist. Die Weinwirtschaft wurde im Jahr 2000 durch die Weltwirtschaftskrise und die Folgen der globalen Finanzkrise schwer getroffen. Die Weinwirtschaft ist heute ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien. Die Produktion von Wein ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien. Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien. Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien.

**WASSER**

Wasser ist ein unverzichtbares Element für die Weinproduktion. Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien. Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien. Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien.

**WASSER**

Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien. Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien. Die Weinwirtschaft ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in Spanien.

**Bereich:** Weinhandel / Produktkatalog  
**Auftraggeber:** Saffer Wein GmbH  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung, Produktion

**ÖSTERREICH**

Österreich ist ein Land mit einer reichen Kultur und Tradition. Die Wein- und Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Wein- und Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Wein- und Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft.

**WEINHANDLUNG**

Die Weinhandlung ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Wein- und Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Wein- und Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft.

**WEIN**

Die Weinhandlung ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Wein- und Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Wein- und Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft.

**SPIRITUEN**

Die Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft. Die Spirituosenindustrie ist ein wichtiger Bestandteil der österreichischen Wirtschaft.

**Bereich:** Weinhandel / Produktkatalog  
**Auftraggeber:** Saffer Wein GmbH  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Konzeption, Gestaltung, Produktion





|   |                |   |
|---|----------------|---|
|    | 4 Paare        | <p><b>„Man muss durch die Nacht wandern, wenn man die Morgenröte sehen will.“</b></p> <p>Khalil Gibran</p> <p>In der Beratungsstelle von pro familia München-Schwabing finden Sie Antwort und Hilfe, wenn es um Beziehungs- und Familienfragen, persönliche Themen, Krisen, Sexualität und Liebe geht. Willkommen sind Menschen jeden Alters und aus allen Kulturen.</p> <p>Beratungsgespräche ermutigen, eingefahrene Wege zu verlassen und neue Lösungen zu finden. Sie helfen, Ängste zu bewältigen, Krisen zu meistern und die Eskalation von Konflikten zu verhindern. Beratung fördert persönliches Wachstum und eine positive Entwicklung von Partnerschaft und Familie. Psychologische Beratung kann ein Beitrag sein, seelische Verletzungen zu heilen und neue Perspektiven zu eröffnen.</p> <p>Unser Team bietet Ihnen ein breites Spektrum an Beratung, Therapie, Information und Weiterbildung. Unsere Beraterinnen und Berater sind Fachkräfte aus dem psychosozialen, medizinischen und juristischen Bereich. Sie verfügen über therapeutische Zusatzausbildungen und haben langjährige Berufserfahrung.</p> <p>Die Beratung bei pro familia ist vertraulich. Sie findet in einem geschützten Rahmen statt und unterliegt der Schweigepflicht.</p> |
|   | 6 Familie      |   |
|    | 8 Trennung     |   |
|  | 10 Lebenskrise |   |
|  | 12 Sexualität  |   |

|  |  |       |
|--|--|-------|
| 4  |  | Paare |
| <p><b>„Wir können nicht mehr miteinander reden.“</b></p> <p>Jeder Anfang birgt ein Versprechen auf Glück, Erfüllung und die Heilung alter Wunden. Wenn die Verliebtheit nachlässt, ist die Enttäuschung oft groß und die Realität ernüchternd. Offene und verdeckte Konflikte können sich an vielen Themen entzünden – wie Kinder, Familie, Geld, Zukunftsgläubung. Die Kleinigkeiten des Alltags eignen sich besonders, unbelüftete Dramen der Beziehungs- und Familiengeschichte mit dem Partner neu zu inszenieren.</p> <p><b>Paarberatung hilft Ihnen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wieder ins Gespräch zu kommen</li> <li>- gegenseitige Vorwürfe in wertvolle Informationen zu verwandeln</li> <li>- Kränkungen, Eifersucht und Schuldgefühle zu verarbeiten</li> <li>- Krisen zu bewältigen und Eskalationen zu verhindern</li> <li>- unterschiedliche Wertvorstellungen zu beachten</li> <li>- kulturelle Vielfalt zu schätzen</li> <li>- bei unerfülltem Kinderwunsch einen Weg zu finden</li> <li>- mit Veränderungen durch das Älterwerden besser umzugehen</li> </ul> <p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation</li> <li>- Konflikt</li> <li>- Macht/Ohnmacht</li> <li>- Nähe/Distanz</li> </ul> </p> |  |       |

**Bereich:** Informationsbroschüre  
**Auftraggeber:** pro familia münchen  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Gestaltung, Produktion



**Bereich:** Hotellerie / Mitarbeiterzeitschrift  
**Auftraggeber:** mercure  
**Ausführende Agentur:** scope  
**Verantwortlicher Bereich:** Layout



In dieser Ausgabe **Herbst 09**

**115** **116** **117** **118** **119** **120** **121** **122** **123** **124** **125** **126** **127** **128** **129** **130** **131** **132** **133** **134** **135** **136** **137** **138** **139** **140** **141** **142** **143** **144** **145** **146** **147** **148** **149** **150** **151** **152** **153** **154** **155** **156** **157** **158** **159** **160** **161** **162** **163** **164** **165** **166** **167** **168** **169** **170** **171** **172** **173** **174** **175** **176** **177** **178** **179** **180** **181** **182** **183** **184** **185** **186** **187** **188** **189** **190** **191** **192** **193** **194** **195** **196** **197** **198** **199** **200** **201** **202** **203** **204** **205** **206** **207** **208** **209** **210** **211** **212** **213** **214** **215** **216** **217** **218** **219** **220** **221** **222** **223** **224** **225** **226** **227** **228** **229** **230** **231** **232** **233** **234** **235** **236** **237** **238** **239** **240** **241** **242** **243** **244** **245** **246** **247** **248** **249** **250** **251** **252** **253** **254** **255** **256** **257** **258** **259** **260** **261** **262** **263** **264** **265** **266** **267** **268** **269** **270** **271** **272** **273** **274** **275** **276** **277** **278** **279** **280** **281** **282** **283** **284** **285** **286** **287** **288** **289** **290** **291** **292** **293** **294** **295** **296** **297** **298** **299** **300** **301** **302** **303** **304** **305** **306** **307** **308** **309** **310** **311** **312** **313** **314** **315** **316** **317** **318** **319** **320** **321** **322** **323** **324** **325** **326** **327** **328** **329** **330** **331** **332** **333** **334** **335** **336** **337** **338** **339** **340** **341** **342** **343** **344** **345** **346** **347** **348** **349** **350** **351** **352** **353** **354** **355** **356** **357** **358** **359** **360** **361** **362** **363** **364** **365** **366** **367** **368** **369** **370** **371** **372** **373** **374** **375** **376** **377** **378** **379** **380** **381** **382** **383** **384** **385** **386** **387** **388** **389** **390** **391** **392** **393** **394** **395** **396** **397** **398** **399** **400** **401** **402** **403** **404** **405** **406** **407** **408** **409** **410** **411** **412** **413** **414** **415** **416** **417** **418** **419** **420** **421** **422** **423** **424** **425** **426** **427** **428** **429** **430** **431** **432** **433** **434** **435** **436** **437** **438** **439** **440** **441** **442** **443** **444** **445** **446** **447** **448** **449** **450** **451** **452** **453** **454** **455** **456** **457** **458** **459** **460** **461** **462** **463** **464** **465** **466** **467** **468** **469** **470** **471** **472** **473** **474** **475** **476** **477** **478** **479** **480** **481** **482** **483** **484** **485** **486** **487** **488** **489** **490** **491** **492** **493** **494** **495** **496** **497** **498** **499** **500** **501** **502** **503** **504** **505** **506** **507** **508** **509** **510** **511** **512** **513** **514** **515** **516** **517** **518** **519** **520** **521** **522** **523** **524** **525** **526** **527** **528** **529** **530** **531** **532** **533** **534** **535** **536** **537** **538** **539** **540** **541** **542** **543** **544** **545** **546** **547** **548** **549** **550** **551** **552** **553** **554** **555** **556** **557** **558** **559** **560** **561** **562** **563** **564** **565** **566** **567** **568** **569** **570** **571** **572** **573** **574** **575** **576** **577** **578** **579** **580** **581** **582** **583** **584** **585** **586** **587** **588** **589** **590** **591** **592** **593** **594** **595** **596** **597** **598** **599** **600** **601** **602** **603** **604** **605** **606** **607** **608** **609** **610** **611** **612** **613** **614** **615** **616** **617** **618** **619** **620** **621** **622** **623** **624** **625** **626** **627** **628** **629** **630** **631** **632** **633** **634** **635** **636** **637** **638** **639** **640** **641** **642** **643** **644** **645** **646** **647** **648** **649** **650** **651** **652** **653** **654** **655** **656** **657** **658** **659** **660** **661** **662** **663** **664** **665** **666** **667** **668** **669** **670** **671** **672** **673** **674** **675** **676** **677** **678** **679** **680** **681** **682** **683** **684** **685** **686** **687** **688** **689** **690** **691** **692** **693** **694** **695** **696** **697** **698** **699** **700** **701** **702** **703** **704** **705** **706** **707** **708** **709** **710** **711** **712** **713** **714** **715** **716** **717** **718** **719** **720** **721** **722** **723** **724** **725** **726** **727** **728** **729** **730** **731** **732** **733** **734** **735** **736** **737** **738** **739** **740** **741** **742** **743** **744** **745** **746** **747** **748** **749** **750** **751** **752** **753** **754** **755** **756** **757** **758** **759** **760** **761** **762** **763** **764** **765** **766** **767** **768** **769** **770** **771** **772** **773** **774** **775** **776** **777** **778** **779** **780** **781** **782** **783** **784** **785** **786** **787** **788** **789** **790** **791** **792** **793** **794** **795** **796** **797** **798** **799** **800** **801** **802** **803** **804** **805** **806** **807** **808** **809** **810** **811** **812** **813** **814** **815** **816** **817** **818** **819** **820** **821** **822** **823** **824** **825** **826** **827** **828** **829** **830** **831** **832**

C A R S T E N H Ö F E R



# FRAUENVERSTEHER

Das Buch für alle, die entweder  
ein Mann oder eine Frau sind



südwest<sup>®</sup>

**Bereich:** Covergestaltung

**Auftraggeber:** südwest Verlag / RandomHouse

**Ausführende Agentur:** Schwecke Müller Werbeagentur

**Verantwortlicher Bereich:** Layout

**DAS ECKIGE  
MUSS IN DAS  
RUNDE**

**Reinkommen und Reise gewinnen!**  
Holen Sie sich hier Ihre Spielkarte und nehmen Sie an der Verlosung teil.



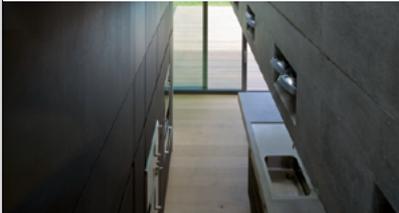
**Bereich:** Reisebüro / Plakat, Mailingaktion, Bierglas  
**Auftraggeber:** Reiseveranstalter  
**Ausführende Agentur:** Kochan & Partner  
**Verantwortlicher Bereich:** Gestaltung, Druckvorbereitung



AUSSTELLUNGEN | VERNISSAGEN

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p><b>70</b></p> <p>Di - So   7. - 12. Feb  <br/>täglich 12.00 - 18.00</p> <p><b>KREATIV DIALOG<br/>der GENERATIONEN</b><br/>universal design GmbH<br/>• Workshop</p> | <p><b>70</b></p> <p>Di - So   7. - 12. Feb  <br/>täglich 12.00 - 16.00</p> <p><b>Design Award 2012<br/>zur MCBW - powered by<br/>FASHION FOR HOME</b><br/>Fashion For Home GmbH<br/>• Podiumsdiskussion<br/>• Vernissage</p> | <p><b>70</b></p> <p>Di - Fr   7. - 10. Feb  <br/>täglich 15.00 - 18.00</p> <p><b>Speedografie und<br/>Fotostichischen</b><br/>Ifog Akademie<br/>Design &amp; Kommunikation</p> | <p><b>70</b></p> <p>Mo - Sa   13. - 25. Jan  <br/>täglich 18.30 - 13.00</p> <p><b>In Form gegossen -<br/>Internationale Keramik</b><br/>Handwerkskammer für<br/>München und Oberbayern</p> |
| <p><b>70</b></p> <p>Di - So   7. - 12. Feb  <br/>täglich 11.00 - 20.00</p> <p><b>UNIVERSAL TRAIN</b><br/>Neomind design studio<br/>• Ausstellung</p>                  | <p><b>70</b></p> <p>Mo - Sa   13. - 18. Jan  <br/>täglich 10.00 - 18.00</p> <p><b>Unplugged.<br/>Bureau Mirko Borsche.<br/>Design Works!</b><br/>Die Neue Sammlung -<br/>The International<br/>Design Museum Munich</p>      | <p><b>70</b></p> <p>Di - So   7. - 12. Feb  <br/>täglich 10.00 - 19.00</p> <p><b>Soup_er!</b><br/>Wiedemann Werkstätten</p>  | <p><b>70</b></p> <p>Di - Fr   28. - 31. Okt  <br/>täglich 10.00 - 18.00</p> <p><b>The Line of Beauty -<br/>Die großen BMW Coupés<br/>und Cabrios</b><br/>BMW Museum</p>                    |
| <p><b>70</b></p> <p>Di - So   7. - 12. Feb  <br/>täglich 10.00 - 20.00</p> <p><b>ZU SCHÖN UM MÜLL ZU SEIN</b><br/>World of Eve UG<br/>• Workshop</p>                  | <p><b>70</b></p> <p>Di - So   7. - 12. Feb  <br/>täglich 11.00 - 20.00</p> <p><b>TWELVE / show -<br/>Ausstellung der Fakultät<br/>für Design</b><br/>Hochschule München -<br/>Fakultät für Design</p>                        |  |  |

|   |    |    |    |                       |    |    |        |  |  |  |         |  |                       |  |  |  |                       |  |  |    |    |    |    |    |    |        |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |
|---|----|----|----|-----------------------|----|----|--------|--|--|--|---------|--|-----------------------|--|--|--|-----------------------|--|--|----|----|----|----|----|----|--------|--|--|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|--|
| <p><b>58</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Di</td><td>Mi</td><td>Do</td><td>Fr</td><td>Sa</td><td>So</td> </tr> <tr> <td>7. Feb</td><td></td><td></td><td></td><td>11. Feb</td><td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">täglich 10.00 - 19.00</td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2">täglich 10.00 - 17.00</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Soup_er!</b></p> <hr/> <p><b>AUSSTELLUNG</b></p> <p><b>FUTURE CIVILISATIONS</b> Superlative Küchen von Wiedemann Werkstätten: der größte Betonblock, die höchste Küchenwand, die längsten Eichenbalken, die massivste Schublade, die kleinste Küche, die wandelbarste Küche, die Küche mit dem schönsten Ausblick, die mit dem meisten Stauraum, die mit dem ausgeklügeltsten Innenleben... alles außer normal. Eine Ausstellung in Auszügen.</p> <p><b>ORT</b><br/>Wiedemann Werkstätten<br/>Brienner Str. 10<br/>80333 München</p> <p><b>VERANSTALTER</b><br/>Wiedemann Werkstätten<br/>www.wiedemann-werkstaetten.de</p> <p><b>ANMELDUNG</b><br/>Kostenlos und nicht<br/>anzmeldspflichtig</p> <p>Dienstag bis Freitag: 10.00 bis 19.00 Uhr,<br/>Samstag: 10.00 bis 17.00 Uhr.</p> <p>Die Küche in Aktion erleben Sie täglich<br/>in der Kochgarage.</p> | Di | Mi | Do | Fr                    | Sa | So | 7. Feb |  |  |  | 11. Feb |  | täglich 10.00 - 19.00 |  |  |  | täglich 10.00 - 17.00 |  | <p><b>59</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Di</td><td>Mi</td><td>Do</td><td>Fr</td><td>Sa</td><td>So</td> </tr> <tr> <td>7. Feb</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td colspan="6">täglich 10.00 - 18.00</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>The Line of Beauty -<br/>Die großen BMW Coupés<br/>und Cabrios</b></p> <hr/> <p><b>AUSSTELLUNG</b></p> <p><b>FUTURE CIVILISATIONS</b> Das BMW Museum widmet der Entwicklung der großen Coupés und Cabrios der Marke eine eigene Wechselausstellung: In der Schüssel wird eine Zeitreise durch die Welt eleganter und luxuriöser Sportwagen geboten. Die Ausstellung richtet ihren Fokus gezielt auf das Design und die Designentwicklung. Anhand von insgesamt 14 Exponaten aus der Zeit von 1937 bis 2011 werden Entwicklungslinien aufgezeigt. Auch erinnern originale Handzeichnungen aus dem BMW Group Archiv an die lange Tradition des Designs. Die besondere Klammer zwischen Vergangenheit und Zukunft schafft ein Projekt, das im Sommer 2011 vom BMW Museum mit Designklassen von drei international renommierten Design- und Kunsthochschulen initiiert wurde. Die Ausstellung mit ihren historischen und aktuellen Exponaten hat Studierende zu neuen Formen und Gedanken angeregt. Die Ergebnisse des Projekts - ein breites Spektrum grafisch-künstlerischer Interpretationen und handwerklicher Leistungen - sind in der Ausstellung zu bewundern.</p> <p><b>ORT</b><br/>BMW Museum<br/>Am Olympiapark 2<br/>80809 München</p> <p><b>VERANSTALTER</b><br/>BMW Museum<br/>www.bmw-welt.com</p> <p><b>ANMELDUNG</b><br/>Näheres zu Gebühr und<br/>zur Anmeldung www.mcbw.de</p> | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So | 7. Feb |  |  |  |  |  | täglich 10.00 - 18.00 |  |  |  |  |  |
| Di  | Mi | Do | Fr | Sa                    | So |    |        |  |  |  |         |  |                       |  |  |  |                       |  |  |    |    |    |    |    |    |        |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |
| 7. Feb  |    |    |    | 11. Feb               |    |    |        |  |  |  |         |  |                       |  |  |  |                       |  |  |    |    |    |    |    |    |        |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |
| täglich 10.00 - 19.00   |    |    |    | täglich 10.00 - 17.00 |    |    |        |  |  |  |         |  |                       |  |  |  |                       |  |  |    |    |    |    |    |    |        |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |
| Di  | Mi | Do | Fr | Sa                    | So |    |        |  |  |  |         |  |                       |  |  |  |                       |  |  |    |    |    |    |    |    |        |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |
| 7. Feb  |    |    |    |                       |    |    |        |  |  |  |         |  |                       |  |  |  |                       |  |  |    |    |    |    |    |    |        |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |
| täglich 10.00 - 18.00   |    |    |    |                       |    |    |        |  |  |  |         |  |                       |  |  |  |                       |  |  |    |    |    |    |    |    |        |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |




**Bereich:** mcbw 2012  
**Auftraggeber:** bayern design  
**Ausführende Agentur:** Kochan & Partner  
**Verantwortlicher Bereich:** Projektbegleitung, Gestaltung, Druckvorbereitung

### 01\_Biergarten zum Selberpflanzen



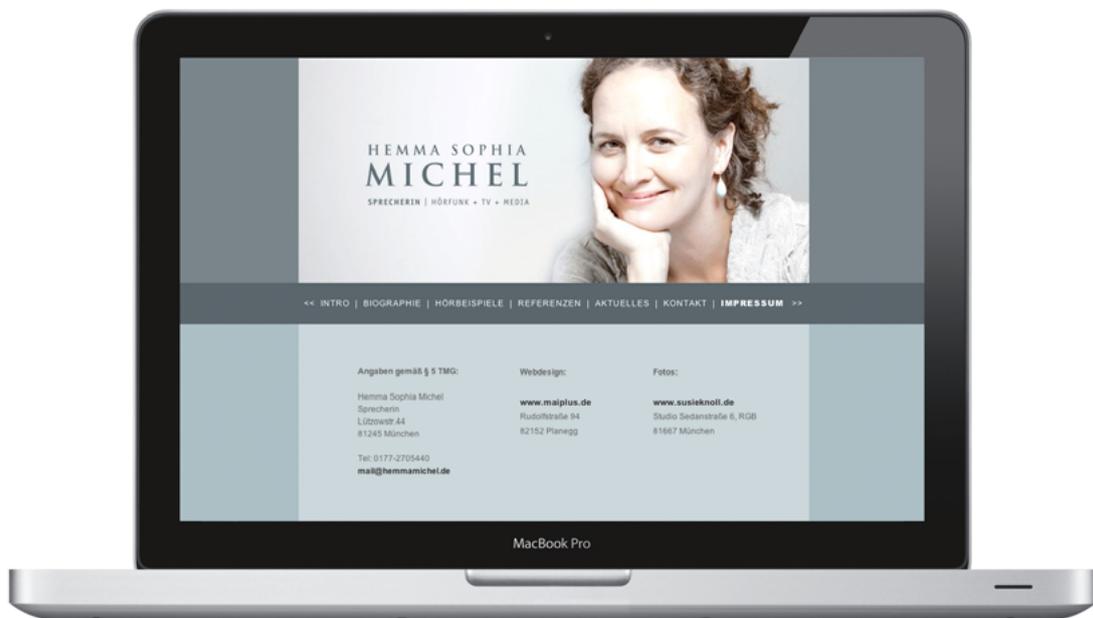
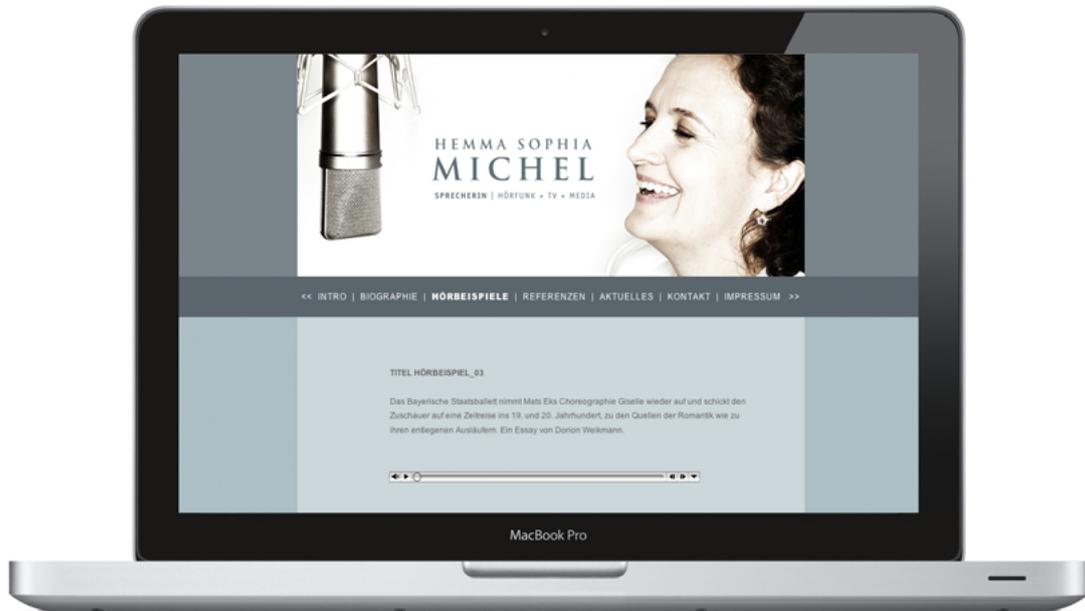
### 02\_traditionelles Bayerisches Kochbuch



### 03\_Sitzkissen für's Isargrillen



**Bereich:** Mailing / Bayerisches Weihnachtsgeschenk  
**Auftraggeber:** Werbeagentur für Bayerische Marken  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Idee / Gestaltung / Produktion



**Bereich:** Sprecherin

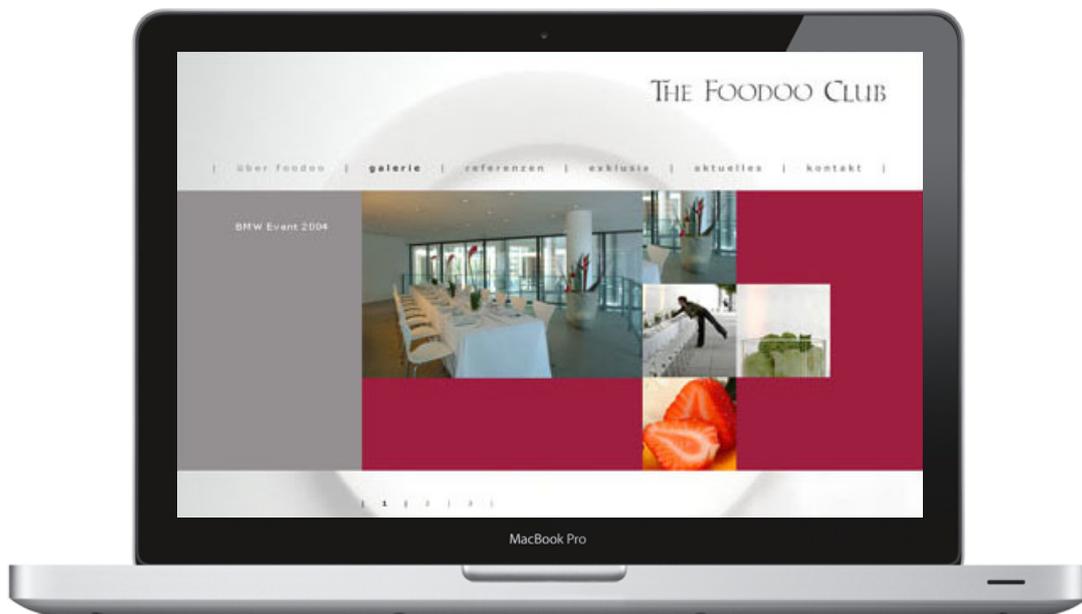
**Auftraggeber:** Hemma Sofia Michel

**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde

**Verantwortlicher Bereich:** Corporate Design / Screendesign



**Bereich:** Bundesministerium für Familie / CD ROM, Arbeitsmaterial für Jugendämter  
**Auftraggeber:** Deutsches Jugendinstitut  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Screendesign



**Bereich:** Gastronomie / Online Auftritt  
**Auftraggeber:** Foodoo-Club  
**Ausführende Agentur:** scope  
**Verantwortlicher Bereich:** Screendesign



**Bereich:** Ladengeschäft, Infobroschüre, Website  
**Auftraggeber:** Renate Sauer  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Logo, Corporate Design, Newsletter

**SCHÖN+GUT**  
HANDGEMACHTES UND HANDVERLESENES

| Impressum | abmelden | Newsletter nicht richtig dargestellt? Bitte hier klicken!

NEU! IM SORTIMENT
ANGEBOT DES MONATS
EVENT
KULTUR-TIPPS IM APRIL
Hand aufs Herz

**Liebe Kunden,**

mit unserem Newsletter informieren wir Sie nicht nur über **aktuelle Angebote**, **neue Produkte** sondern auch über **geplante Veranstaltungen** in unserem Ladengeschäft. Ergänzt haben wir diese Neuigkeiten mit einem kleinen **Kulturkalender** für den Raum Murnau. Schauen Sie bei uns rein – **wir freuen uns auf Ihren Besuch!**

**Ihre Renate Sauer.**

**SCHÖN+GUT** - Handgemachtes und Handverlesenes  
Untermarkt 39 - 82418 Murnau a. Staffelsee - Tel.: 08841-4874673  
Öffnungszeiten: Di.-Fr. 11.00-18.00, Sa. 10.00-14.00, Mo. Ruhetag

---

**NEU! IM SORTIMENT**

**Taschen für Taschenfreaks**

Taschen, Taschen, Taschen – einer unserer Dauerbrenner: die hippen Taschen von **Pelle Ma** aus Berlin-Kreuzberg. **Neue Ware ist angekommen!** Große Taschen, kleine Taschen. Aus LKW-Plane kombiniert mit barocken, glitzenden Stoffen. Nicht nur absolute Hingucker, sondern wie immer perfekt verarbeitet, praktisches Innenleben, unendlich robust und jedes Stück einmalig!




---

**ANGEBOT DES MONATS**

**Kaminholzkorb für Ihre Feuerstelle**

Von der Holzmanufaktur HEY-SIGN aus Düsseldorf. Dickses, sehr stabiles Material, schöne Form, praktisch zum Tragen der Holzstücke.

40 x 35 x 40 cm,  
100 % Schurewolle/Filz

**Jetzt nur noch € 79,-**  
statt € 99,-  
(solange der Vorrat reicht)




---

**EVENT**

**Palmsonntag für alle Osterhasen geöffnet!**

Am Sonntag, den 17. April, ist unser Laden von 12.00 - 17.00 Uhr geöffnet. Einkaufen für alle, die unter der Woche keine Zeit haben und die noch Geschenke für Ostern suchen.

**Heiratspatzier, es lohnt sich!**




---

**KULTUR-TIPPS**

**Le Gros Tube**  
am Sa., 2. April um 20.30 Uhr, Westfohale  
Acht Straßenmusikanten aus Paris mischen Funk, Jazz, Reggae, Weltmusik mit ihren ganz individuellen Brass Band Sound.

| MEHR |

**Impro-Theater Isar148**  
am Mo., 30. April um 20.00 Uhr, Westfohale  
Das Duo Roland Trescher und Birgit Linner stöckeln und stacheln sich gegenseitig an und animieren zum Mitmachen.

| MEHR |

**Ostereiersuchen auf der Gientleiten**  
am So., 24. April und Mo., 25. April zwischen 14.00 und 17.00 Uhr auf dem Gelände des Freizeitspaus Gientleiten. Eine spannende Ostereiersuche für Kinder und Erwachsene. Apropos: Die Gientleiten hat ab April noch mehr zu bieten. Wie in jedem Jahr finden am Wochenende Kurse und Vorführungen zu alten Handwerken statt. Schnuppern Sie rein!

| MEHR |

**Hand aufs Herz**

**Übrigens...**

Für alle, die uns noch nicht so gut kennen, hier in Kürze unsere Geschäftsphilosophie: Wir bieten unseren Kunden handgefertigte Produkte aus meist einheimischen Manufakturen und Werkstätten an. Unser Augenmerk liegt auf einer hohen Qualität, auf Nachhaltigkeit sowie nicht zuletzt auf einem besonderen Aussehen. Die meisten unserer Produkte sind Unikate: Sie finden bei uns Nützliches für alle Lebensbereiche, Objekte und Utensilien aus unterschiedlichsten Materialien. Eben schön und gut. Massenware und Billigprodukte werden Sie bei uns nicht finden. Unsere individuelle Produkte bieten ein bisschen Luxus für den Alltag. Das Ganze in einem schönen und ansprechendem Ambiente bei uns im Laden.

Mehr auf: [www.schoen-und-gut.com](http://www.schoen-und-gut.com)

Konzept und Gestaltung: [www.malplus.de](http://www.malplus.de)

**SCHÖN+GUT**  
HANDGEMACHTES UND HANDVERLESENES

| Impressum | abmelden | Newsletter nicht richtig dargestellt? Bitte hier klicken!

NEU! IM SORTIMENT
ANGEBOT DES MONATS
EVENT
KULTUR-TIPPS IM SEPTEMBER
Hand aufs Herz

**Liebe Kundinnen, liebe Kunden,**

In diesem Monat starten wir die Herbstbasion mit einem sehr attraktiven **Event** – einer Modenschau des Ateliers „Frau Zizbeh“. Das sollten Sie nicht verpassen. Eng damit verbunden sind die **Produkte** des Monats. Darüber hinaus gibt es aber noch vieles mehr an neuen Produkten. Auch ein **Angebot** von besonderer Handarbeit haben wir für Sie. Nicht zuletzt ein paar interessante **Veranstaltungs-Tipps** aus Murnau und Umgebung.

Schauen Sie bei uns rein – **wir freuen uns auf Ihren Besuch!**  
... und den Event des Monats Oktober sollten Sie sich auch schon vormerken: die **Kunstnacht** am Samstag, den 1. Oktober bis 22.00 Uhr.

**Ihre Renate Sauer.**

**SCHÖN+GUT** - Handgemachtes und Handverlesenes  
Untermarkt 39 - 82418 Murnau a. Staffelsee - Tel.: 08841-4874673  
Öffnungszeiten: Di.-Fr. 11.00-18.00, Sa. 10.00-14.00, Mo. Ruhetag

---

**NEU! IM SORTIMENT**

**Jacken, Mäntel, Ponchos, Schals**

... alles aus feinsten Merinowolle oder Wolle, herrlich schön kombiniert. Opulente, florale Ornamentik steht im Kontrast zum klassischen Schnitt.

Größen 36 bis 46. Dazu gibt es passende Schals und Mützen.

Aus dem Atelier „Frau Zizbeh“ von Claudia Befeld, Syrgenstein

Sie finden bei und auch viele passende Accessoires wie Schmuck, Stulpen, Mützen, Schals u.v.m.




---

**ANGEBOT DES MONATS**

**Tiffany-Objekte**

Lampen, Spiegel, Dosen aus mundgeblasenem Tiffany-Glas. Eine Handarbeit, die es kaum noch gibt. Genießen Sie das unvergleichliche Farbenspiel von Glas und Licht.

Aus der Werkstatt Eva Rudolf, Neufahrn.

**Nur in diesem Monat 10 % reduziert.**  
(solange der Vorrat reicht)




---

**EVENT**

**Modenschau „Frau Zizbeh“**

Am **Samstag, 10. September**, gibt es einen festen Termin, den Sie nicht verpassen sollten! Bei einer kleinen Modenschau um 15.00 Uhr und 17.00 Uhr stellen wir Ihnen die Kreationen aus dem Atelier „Frau Zizbeh“ vor.

Mantel, Jacken, Ponchos, Schals, Mützen – feine Materialien, lippige Muster, klare Schritte. Hier finden Sie Ihr Lieblingsstück für die kalte Jahreszeit. **Kommen Sie zahlreich!** Wir belohnen Sie mit einem Glas „Leckerwasser“.




---

**KULTUR-TIPPS**

**Internationale Sommerkonzerte – Klassik im Blauen Land**  
am Sonntag, 24. Sept. und So., 31. Sept. im Kultur- und Tagungszentrum Murnau  
Junge, preisgekrönte Musiker aus verschiedenen europäischen Ländern bezaubern mit ihrem Können.

| MEHR |

**Gruber & Gruber**  
am Freitag, 23. Sept. ab 20:30 Uhr in der Westfohale Murnau/Seehausen  
Klassik trifft Flamenco - auf Akkordeon, Hackbrett und Gitarre.

| MEHR |

**Hand aufs Herz**

**Übrigens...**

Für alle, die uns noch nicht so gut kennen, hier in Kürze unsere Geschäftsphilosophie: Wir bieten unseren Kunden handgefertigte Produkte aus meist einheimischen Manufakturen und Werkstätten an. Unser Augenmerk liegt auf einer hohen Qualität, auf Nachhaltigkeit sowie nicht zuletzt auf einem besonderen Aussehen. Die meisten unserer Produkte sind Unikate. Sie finden bei uns Nützliches für alle Lebensbereiche, Objekte und Utensilien aus unterschiedlichsten Materialien. Eben schön und gut. Massenware und Billigprodukte werden Sie bei uns nicht finden. Unsere individuelle Produkte bieten ein bisschen Luxus für den Alltag. Das Ganze in einem schönen und ansprechendem Ambiente bei uns im Laden.

Mehr auf: [www.schoen-und-gut.com](http://www.schoen-und-gut.com)

Konzept und Gestaltung: [www.malplus.de](http://www.malplus.de)

**Bereich:** Ladengeschäft, monatlicher Newsletter  
**Auftraggeber:** Renate Sauer  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Logo, Corporate Design



**SOBA**  
EASY EATING



EASY EATING



**SAFFER**  
WEIN + KÜCHE

**Bereich:** Gastronomie / Logoauswahl  
**Ausführende Agentur:** Eigener Kunde  
**Verantwortlicher Bereich:** Logoentwicklung



**Bereich:** Verlag, Fernsehserie, Laden für Kunsthandwerk  
**Ausführende Agentur:** Eigene Kunden  
**Verantwortlicher Bereich:** Logoentwicklung



**Bereich:** Filmproduktion, IT Consulting, TN Party  
**Ausführende Agentur:** Eigene Kunden  
**Verantwortlicher Bereich:** Logoentwicklung